

# MEDIA GUIDE

2018.7-12



株式会社ライノ ガールフィナム広告部 溝口 敏裕・小林 泰大  
〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町2-9 Tel: 03-3770-0451  
Mail: mizoguchi@rhino-inc.jp (溝口) y.kobayashi@rhino-inc.jp (小林)

Copyright © Rhino Inc. All Rights Reserved.

# CONCEPT

コンセプト

“ Girls Just Want To Have Fun ”

女の子はただ楽しみたいだけ。

GIRLHOUYHNNHM(ガールフィナム)とは、  
国内外の「ファッション」「ビューティ」「カルチャー」をオリジナルの視点で編集するウェブマガジンです。

購入する商品や傾倒するカルチャーにバックボーンやストーリー性を求める男性とは違い、  
女性の「好き」はより衝動的です。つまり、「かわいい／自分が楽しくなる」か「かわいくない／自分が楽しくならない」か。  
ファッションに例えるとハイファッションからストリート、ビューティで言えばビビッドなカラーシャドウからヌーディメイクまで。

編集部がキャッチした“楽しくなる”トレンドを縦横無尽に紹介していきます。

PV: 300,000 / UU: 50,000

※自社調べ(googleアナリティクス解析より)

# CONTENTS

## ガールフィナムのコンテンツ

国内外で注目を集めるヒト、女の子も心をくすぐるモノ、局地的なムーブメントを起こしているコト。  
以上を編集部が取材・インタビューを行い特集していきます。

### FASHION

COORDINATE  
PEOPLE  
BRAND  
ACCESSORY  
SNEAKER  
VINTAGE

### BEAUTY

MAKEUP  
SKINCARE  
ORGANIC  
HAIR  
BODYCARE  
HEALTH

### CULTURE

MUSIC  
MOVIE  
ART  
SPORTS  
INTERIOR  
GADGET

### NEWS

### HOROSCOPE

# USE PROFILE

## 読者想定

ファッションとカルチャーを愛する20代前半～30代の女性がコア層。  
感度の高い国内外のファッション・ビューティ・カルチャー情報を求める自立した人がイメージ像です。  
Instagramでの情報収集に物足りなくなった「もっと掘りたい女性」に向けて発信していきます。

### Profile 1 21歳：大学生兼フリーモデル

都内の美大・写真学科に通う。写真は撮るのも撮られるのも好きで、同級生や夜遊び仲間と作品撮りをするのに夢中。渋谷、原宿境界線で遊ぶ中で同世代はもちろん、年上の美容師やスタイリストの知り合いが増え、多くのインフルエンサーにタグ付けされるうち、編集から声が掛かりモデルの仕事もするようになり、自分的にイケてると思う仕事に注力したいから、今のところフリーで活動を続けていくつもり。食費をケチってでも服やコスメをいっぱい買いたい!

居住地：吉祥寺(実家)  
年収：200万  
趣味：写真、SNSチェック、クラブ通い  
ショッピングエリア：渋谷、原宿、新宿  
併読誌：NYLON、GINZA

### Profile 2 26歳：アパレル

就活に興味を持ってなくて、大学時代からバイトをしていたセレクトショップにそのまま就職。数年間、販売員を経験したのち先輩の影響でVMDアシスタントに。休みの日に、同棲中の彼や気の合う仲間とサーフィンに行くのが一番のリラックスタイム。日焼けしすぎてカジュアルな服しか似合わなくなってきているのが最近の悩み。美白したいけどオーガニックコスメしか使いたくない派。今年の夏休みは同期の女子3人でアメリカ横断キャンピングカー旅行を計画!

居住地：三軒茶屋  
年収：370万  
趣味：旅行、サーフィン  
ショッピングエリア：青山、中目黒  
併読誌：GINZA、anna magazine、PERK、BRUTUS

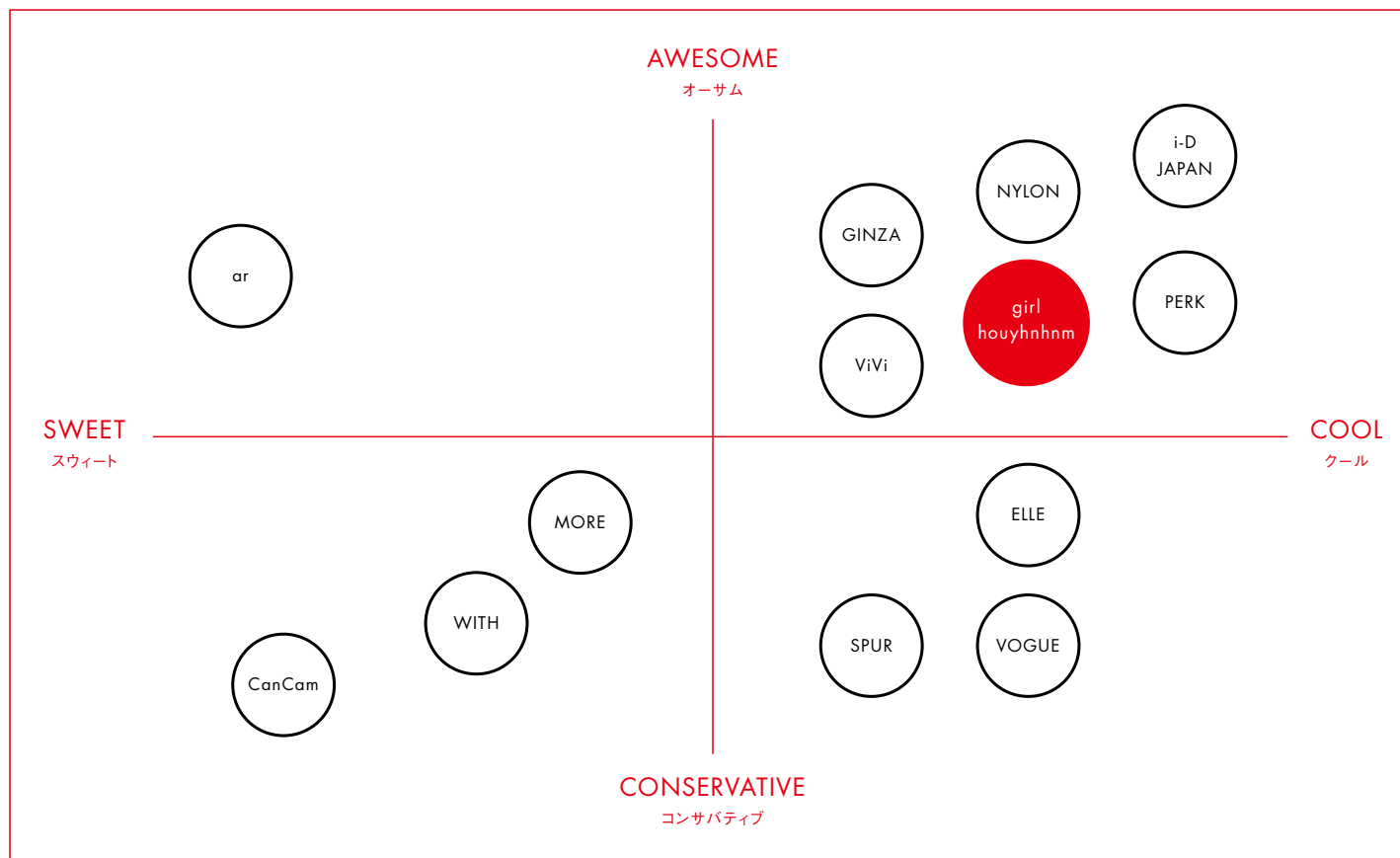
### Profile 3 32歳：デザイン事務所勤務

高校卒業後にオランダのデザインアカデミーに留学。プロダクトデザインを学んだ後、3年ほどユーロ圏で仕事をしたのち帰国。工業デザイナーとしてメーカー勤務したのち、現在は青山にあるデザイン事務所でプロダクトデザイナーとして働く。伊勢丹で爆買いするのが最高のストレス発散。休日は家でゆっくり過ごす派で、絶賛Netflix中毒中。ボディラインも気になるから運動しなきゃいけないーと悩みつつ、ワインの勉強を始めたところ。色気より食い気…。

居住地：学芸大学  
年収：520万  
趣味：映画鑑賞、グルメ  
ショッピングエリア：青山、新宿三丁目(伊勢丹)  
併読誌：VOGUE JAPAN、madame FIGARO japan、i-D JAPAN

# OUR TARGET

読者ターゲット



# BANNER AD

## ビルボードバナー

### A. ビルボードバナー

- 1週間 / 料金: ¥250,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 6,500 imp CTR 0.1%~0.3%
- 2週間 / 料金: ¥500,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 13,000 imp CTR 0.1%~0.3%
- 1ヶ月 / 料金: ¥1,000,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 26,000 imp CTR 0.1%~0.3%

〈掲載面〉

TOP・カテゴリートップ(PC/SP 共通) ABOUT・CHATTER BOX(SPのみ)

弊社にてバナーのデザインも承ります。

- 料金: ¥30,000 (税抜)  
掲載15営業日前までに、使用する画像・文字要素をご入稿ください。

※ girl.houyhnhnmにてビルボードバナーをご掲出の場合、フィナム.jpでも掲出致します。

○ 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間(掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始) ○ リンク設定: 1カ所のみ ※期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可(差し替え本数・タイミングは応相談) ○ 仕様: gif、映像掲載も可能 ○ 入稿: 10営業日前(弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) ○ 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

▼ PC(トップページ)



▼ SP(トップページ)



# BANNER AD

## エントリーショートバナー

### B. エントリーショートバナー

- 1週間 / 料金: ¥150,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 16,250 imp CTR 0.1% ~ 0.2%
- 2週間 / 料金: ¥300,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 32,500 imp CTR 0.1% ~ 0.2%
- 1ヶ月 / 料金: ¥600,000 (税抜) / 毎月2枠限定  
想定掲載量: 約 65,000 imp CTR 0.1% ~ 0.2%

〈掲載面〉

TOP・カテゴリートップ・ABOUT・CHATTER BOX(PC/SP 共通)

弊社にてバナーのデザインも承ります。

- 料金: ¥30,000 (税抜)  
掲載15営業日前までに、使用する画像・文字要素をご入稿ください。

※ girl.houyhnhnmにてビルボードバナーをご掲出の場合、フィナム.jpでも掲出致します。

○ 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間(掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始) ○ リンク設定: 1カ所のみ ※ 期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可(差し替え本数・タイミングは応相談) ○ 仕様: gif、映像掲載も可能 ○ 入稿: 10営業日前(弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) ○ 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

▼ PC(トップページ)



▼ SP(トップページ)



# BANNER DATA

## バナーデータ

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。

	商品名	枚数	デバイス	入稿サイズ	フォーマット	容量	オプション	補足
A	ビルボードバナー	1	■PC	■1800×1000	■MP4/JPEG/ PNG/GIF/	■動画の場合 ~2MB ■静止画の場合 ~500KB	■余白に色または パターン画像を 配置可能	■配置サイズは高さ 500pxに合わせて 配置します
			■スマホ				■ブラウザワイド100% にて配置します ■音声はデフォルト Muteになります	
B	エントリーショート バナー	2	■PC	■1360×350	■JPEG/ PNG/GIF/	■静止画 ~300KB		■実際の配置サイズは 680×175pxに なります。
			■スマホ	■690×300	■JPEG/ PNG/GIF/	■静止画 ~150KB	■ブラウザに対して 90%にて配置します	

※PCのみ、スマホのみの表示可能

※動画ファイルの場合、入稿データを弊社でWeb形式に変換致します。(各種ブラウザに対応するため)



# FASHION / BEAUTY / CULTURE

## 各特集ページ

### FASHION/BEAUTY/CULTURE

それぞれで展開する特集タイプのメニューです。  
弊社編集担当が撮影、取材を致します。

料金: ¥1,000,000 ~ (税抜)

月間想定掲載量: 平均約 10,000~15,000PV

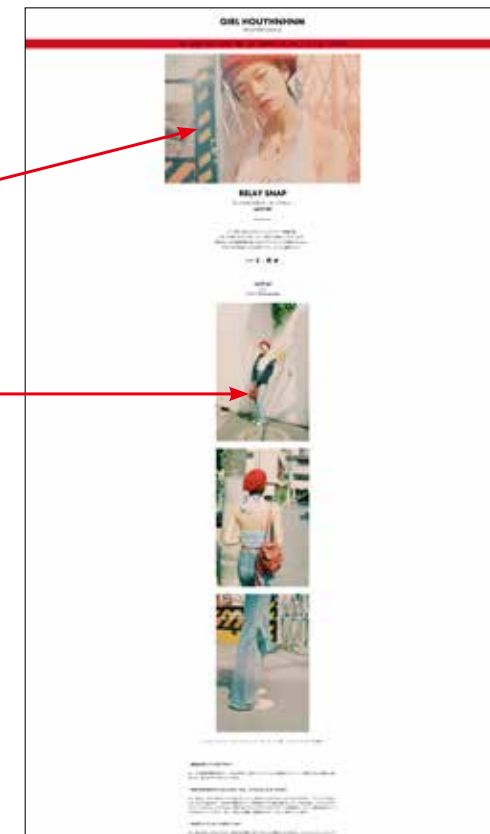
※内訳: 掲載費 ¥600,000 / 制作費 ¥400,000 (撮影、原稿制作)

- 掲載場所: 各特集ページ
- 掲載場所: 公開時タイムラインより誘導、誘導枠より2週間誘導。
- 掲載期間: 任意 (掲載開始より180日まで)
- リンク設定: 複数可
- 仕様: HTML
- 入稿: 掲載ご希望月の 30 営業日 (オリエン開始日)
- レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。  
※PV計測のみ (日別) / ※掲載終了後、15営業日後発行
- 公開時SNSサービス (instagramのみ)

▼ PC (トップページ)



▼ PC (特集ページ)



# NEWS

## ニュース掲載/ペイドパブリシティ

Hot Newsにて掲載します。

ご用意いただく、資料・画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。

### 料金:

- ￥100,000～(税抜)／1件
- ￥500,000～(税抜)／6ヶ月間月1回掲載
- ￥1,000,000～(税抜)／1年間月1回掲載

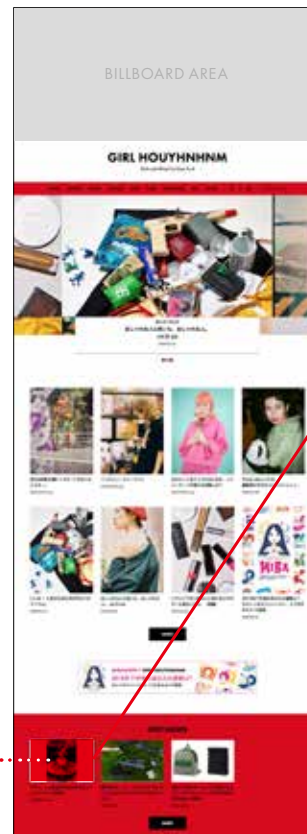
想定掲載量:1,500～7,000PV

- ※ 資料、画像提供。
- ※ 撮影を要する場合、  
¥50,000～(実費)の追加料金が発生します。

- 掲載場所: Newsページ
- 誘導枠: トップページHot Newsより誘導。  
Newsでアーカイブ。
- 掲載期間: 任意(掲載開始より180日)
- 仕様: HTML。1画面。
- 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日)
- レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。  
※PV計測のみ(日別)／掲載終了後、15営業日後発行

〈公開時〉  
トップページの  
HOT NEWSに  
入ります。  
(公開順)

▼ PC(トップページ)



▼ PC(記事ページ)



▼ SP(記事ページ)



# WORDS

## ガールフィナムの立ち上げにあたって

ウェブマガジン『フィナム』がスタートして11年。雑誌版フィナムの『フィナム・アンプラグド』が創刊してもうすぐ2年が経とうとしています。自分たちがおもしろいと思うこと、夢中になれることを常に探し、発信してきた彼たちが次にやってみたいと思うこと。それが女性版のフィナム『ガールフィナム』です。

一口に女性版といっても、ご存知の通り世の中には雑誌・ウェブともに女性媒体は山ほど存在しています。そんな中でぼくらがフォーカスするのは、若い世代のカルチャーとファッションです。より具体的に述べるなら、年齢は20代前半から30歳くらいまで。物心がついたころからネット環境があって、ウェブとリアルを違和感なくリンクできる世代です。テレビや新聞から流れてくる情報より、SNSを通じて自分からニュースをキャッチできる。知りたいことはGoogle検索よりも、Instagramで#ハッシュタグ検索。それが当たり前前の若者たちです。

彼女たちを観察するとわかってくることがあります。ぼくら世代が持っていたある種のこだわりや固定概念というものが薄くて、カッコいい、かわいいが優先。例えば、ある日は古着のネルシャツにNIRVANAのTシャツ、穴の開いたジーンズというグランジなスタイルでも(ちなみにNIRVANAを聴いたことはないし、カート・コバーンももちろん知らない)翌日は全身黒でビシッとキメて、赤いリップにヒールという装いだったりする。ぼくら世代的にはこのスタイルの幅はなかなか考えられないし、そもそも聴いたことがないアーティストのTシャツを着るだろうか? でもそれがきつと彼女たちからすると自然なこと、"あえて"でも"はずし"でもない。ぼくらからすると、そういう感覚がすごく新鮮で、こ

の子たちは何かカッコいいなと思えるポイントでした。

SNS、特にInstagramの使い方もすごくおもしろい。一人ひとりが発信源となって、街角から、職場から、自分の部屋から、見る側を楽しませてくれる投稿を一日に何度もアップしてきます。思わず気になってしまう写真やコメント、友人知人の@タグ付け、#ハッシュタグ、位置情報などを巧みに使い分ける様子は、まるで一端の表現者そのもの。Instagramの中で繰り広げられる彼女たちの動向を追いかけていると、気がつくとき半日経っていたなんてこともしばしばあるくらいでした。

彼女たちに共通するのは、自分や仲間たちが発信する局地的なムーブメントを重んじることや、いまを楽しみたいという刹那的な気持ちの強さだと思います。ガールフィナムではそんな部分にもフォーカスしていきたいという思いから「Girls Just Want To Have Fun」というテーマを掲げることにしました。これはアメリカのポップシンガー、シンディ・ローパーが1983年にデビューしたときに歌った曲のタイトルです。“女の子はただ楽しみたいだけ”と綴られたこの曲は、不思議といまの若い世代の気持ちを代弁しているような内容です。時代を超えても思いは同じということでしょうか。ガールフィナムが発信していくカルチャーやファッションは、「Girls Just Want To Have Fun」のテーマを軸に、世界中の気になる女性(と、ときどき男性)たちを多角的に取り上げていきます。

ガールフィナム編集長 平野正樹