

MEDIA GUIDE 2020.11

Girls Just Want To Have Fun!

女の子は
ただ楽しみたいだけ。



What's “ガールフィナムとは?” GIRL HOUYHNHM?

CONCEPT & THEME

アメリカのポップシンガー、シンディ・ローパーが1983年に歌った「Girls Just Want To Have Fun」。
私たちガールフィナムは、この曲に登場する女の子が大好きなんです。時代が変わっても、自分らしく生きることはまだまだ大変かもしれない。でもそんなことお構いなしに“ただ楽しみたいだけ!”と訴えたひとつのメッセージは、私たちの指針になっています。

水曜日は必ず映画館に行って、休日に気になるギャラリーの展示を見してみる。平日でも週末でも好きなDJが出演するクラブイベントには駆けつけ、気になるブランドの最新コレクションは欠かさずインスタグラムでチェック。流行りのコスメもいいけど、いまはシンディのメイクをマネしてみたい。例えばこんな女の子だってカルチャーを自分ごととして楽しむ人は、いまでも昔も輝いています。

ガールフィナムは「Girls Just Want To Have Fun」のマインドを受け継ぎ、常に楽しみながらクリエイティブに生きる人をピックアップしてご紹介します。そして、いまを切り拓こうとしている力強いガールズカルチャーを応援しています。

世の中に溢れる
ガールズカルチャーを
応援する
ウェブマガジンです。

GIRLHOUYHNHM(ガールフィナム)は
2017年1月に創刊したウェブマガジンです。
メンズ版のHOUYHNHM(フィナム)の
妹のような立ち位置で、世の中に溢れる
さまざまなカルチャーを私たちの視点で、
おしゃれにかわいく切り取っていきます。



数字で見るガールフィナム。

PV **500,000**

UU **200,000**

Instagram **18,000**

Twitter **1,300**

**STRONG
POINT**

ガールフィナムの強みとは？

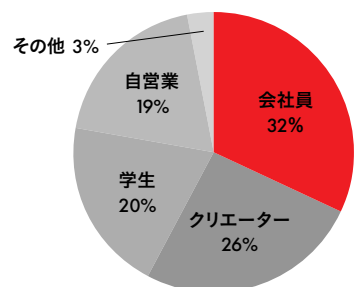
— ONE

20代前から30歳くらいまでの若い層、特に学生やクリエイターからの支持が厚い。

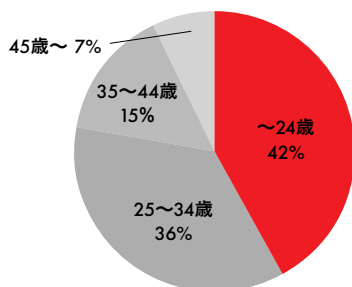
— TWO

ファッション、ビューティ、SNS、音楽など、トレンドカルチャーに敏感な高感性な読者が多い。

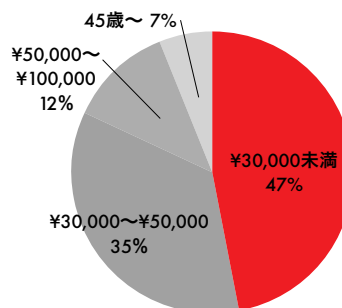
OCCUPATION
職業



AGE
年齢

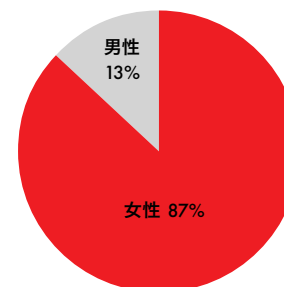


SHOPPING
お買い物金額



※1ヶ月間

GENDER RATIO
男女比



今後のガールはこうなっていく。

さらなるコンテンツの強化と内容の充実を図るため、
もっと楽しくおもしろいコンテンツを提供するため、
こんなことにチャレンジしていきます！

“ インスタグラムと動画をもっと楽しく。 ”

いまや情報収集はインスタグラムから、というのは当たり前。新しい発信の場としても注目されています。ガールフィナムでも、新機能の「リール」「まとめ」「ライブ」などをどんどん活用し、さまざまな情報を日々発信していきます。また、動画コンテンツも強化中！ インスタグラムのライブ配信を軸に、既存の企画の中にも短尺動画などを活用していきます。また年内にはYouTubeも始動予定。ファッションとビューティを中心に、新しい形で気になる情報を発信していきます。

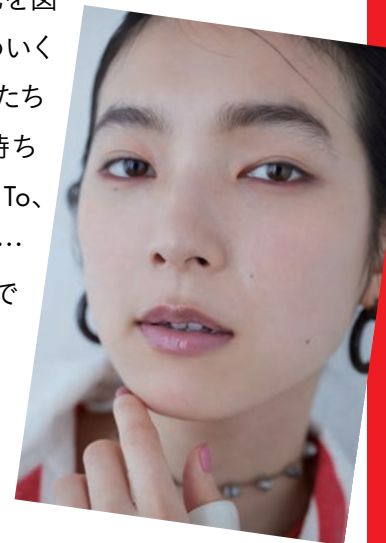


“ さらにかわいく&キレイになるために。 ”

このところ、読者アンケートやインスタグラムの質問機能の回答などで、メイク、スキンケア、ボディケア、オーガニックなどビューティにまつわる記事の要望が高まってきています。それらに答えていくためにビューティ企画の強化を図ります。いまよりもっとかわいくキレイになりたい！女の子たちのそんな素直な気持ちに答えるため、How To、インタビュー、動画…いろんな切り口でお届けします。

“ おいしいものを誰よりも早く知りたい。 ”

ちょっと感度の高い友人たちとの集まりで、ここ最近必ず話題に上がるのはどこのお店が美味しいか？ってこと。いまみんながいちばん知りたいのは、もしかしたら「食」にまつわるあれこれかもしれません。そんなグルマンたちの探究心を満たすべく、気になる飲食店を紹介していく連載をスタートします。



ファッション

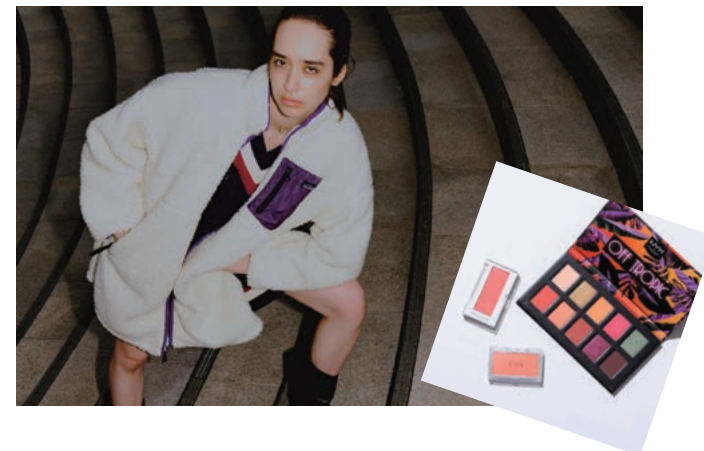
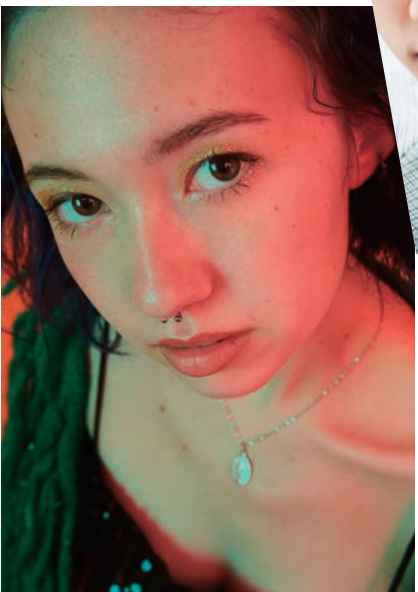
世の中のファッショントレンドの一步先を、ガールファイナムらしく切り取るのが得意技。さらに、いまみんなが知りたい国内外の人気ブランド、はたまた東京の片隅で産声を上げたばかりの新興ブランド、古着もストリートもモードも、全部ひっくるめて、ファッションのいまをピックアップします。



ビューティ



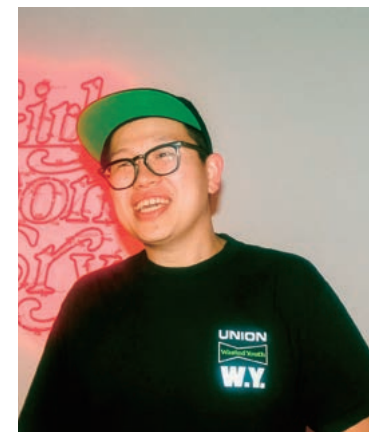
世の中のファッショントレンドの一步先を、ガールファイナムらしく切り取るのが得意技。さらに、いまみんなが知りたい国内外の人気ブランド、はたまた東京の片隅で産声を上げたばかりの新興ブランド、古着もストリートもモードも、全部ひっくるめて、ファッションのいまをピックアップします。



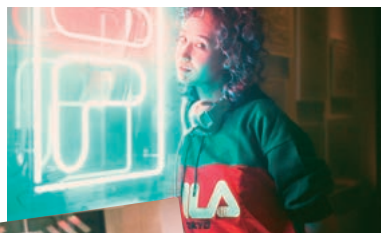
カルチャー



これまでも特に力を入れてきた、音楽、アート、映画といったカルチャー的なコンテンツ。人気連載「彼女のダンステリア。」は、クリエイター層から絶大な人気と支持を得ている連載です。ガールフィナムの根幹にあるカルチャーを応援したい! という思いはここに集約されています。



イベント



「Girls Just Want To Have Fun」というテーマよろしく、私たちはいつだってお祭り好きなんです。これまでも定期的に行ってきたイベントやパーティを、今後はさらに拡大していきます。ガールフィナムを応援してくれている読者やショップ、ブランドと一緒に作り上げるパーティはいつだって最高です！

008 | 013

ABOUT PRICE

TU掲載などの料金について。

ニュース掲載 / ペイドパブリシティ

Newsカテゴリーにて掲載します。
ご用意いただく、資料・画像データをもとに
編集部でオリジナル原稿を作成します。

¥ 100,000～(税抜) / 1件

¥ 500,000～(税抜) / 6ヶ月間月1回掲載

¥ 1,000,000～(税抜) / 1年間月1回掲載

※ 資料、画像提供。

※ 撮影を要する場合、

¥50,000～(実費)の追加料金が発生します。

- 掲載場所: Newsページ
- 誘導枠: トップページHot Newsより誘導。
Newsでアーカイブ。
- 掲載期間: 任意 (掲載開始より180日)
- 仕様: HTML。1画面。
- 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日)
- レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。
※PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行

PC(トップページ)



NEWS表示部分

PC(記事ページ)



弊社にてバナーのデザインも承ります。

掲載15営業日前までに、使用する画像・文字要素をご入稿ください。

FEATURE内の3つ特集カテゴリー
(**FASHION, BEAUTY, CULTURE**)から
掲載ページを選べるメニューです。
弊社編集担当が撮影、取材を致します。

¥ 1,000,000~(税抜)

■月間想定掲載量

平均約 10,000~15,000PV

※内訳:

掲載費¥600,000 / 制作費¥400,000 (撮影、原稿制作)

- 掲載場所: 各特集ページ
- 掲載場所: 公開時タイムラインより誘導、誘導枠より2週間誘導。
- 掲載期間: 任意 (掲載開始より180日まで)
- リンク設定: 複数可
- 仕様: HTML
- 入稿: 掲載ご希望月の30営業日(オリエン開始日)
- レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。
※PV計測のみ(日別) / ※掲載終了後、15営業日後発行
- 公開時SNSサービス (instagramのみ)

PC(トップページ)



タイムライン

PC(特集ページ)



〈誘導枠〉
公開より2週間

タイムラインにも
表示します。
※公開順

ビルボードバナー

■ 1週間/料金:¥250,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 6,500 imp CTR 0.1%~0.3%

■ 2週間/料金:¥500,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 13,000 imp CTR 0.1%~0.3%

■ 1ヶ月/料金:¥1,000,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 26,000 imp CTR 0.1%~0.3%

〈掲載面〉

TOP・カテゴリトップ(PC/SP 共通) ABOUT・CHATTER BOX(SPのみ)

弊社にてバナーのデザインも承ります。

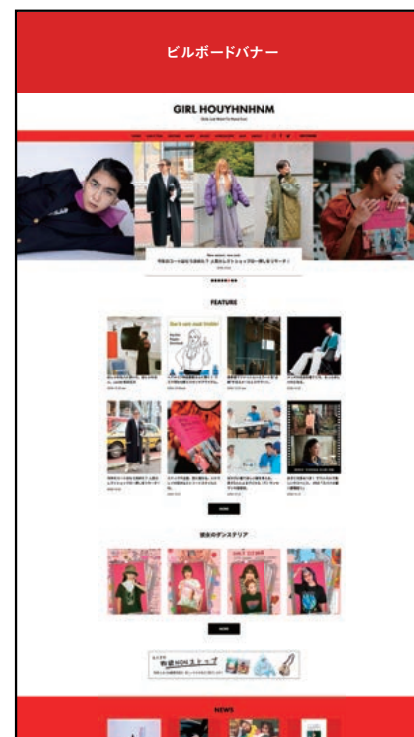
¥ 30,000 (税抜)

掲載15営業日前までに、使用する画像・文字要素をご入稿ください。

※ girl.houyhnnmにてビルボードバナーをご掲出の場合、フィナム.jpでも掲出致します。

■ 掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始） ■ リンク設定：1カ所のみ ※期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可（差し替え本数・タイミングは応相談） ■ 仕様：gif、映像掲載も可能 ■ 入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください） ■ 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

PC(トップページ)



SP(トップページ)



エントリーショートバナー

■ 1週間/料金:¥150,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 16,250 imp CTR 0.1%~0.2%

■ 2週間/料金:¥300,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 32,500 imp CTR 0.1%~0.2%

■ 1ヶ月/料金:¥600,000(税抜)/毎月2枠限定
想定掲載量:約 65,000 imp CTR 0.1%~0.2%

〈掲載面〉

TOP・カテゴリトップ(PC/SP 共通) ABOUT・CHATTER BOX(SPのみ)

弊社にてバナーのデザインも承ります。

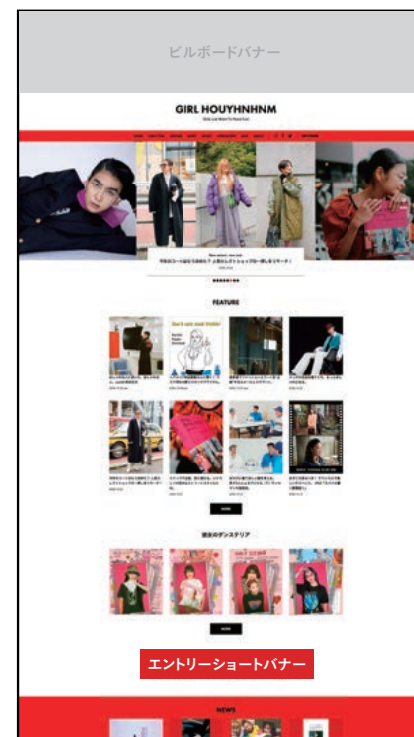
¥ 30,000 (税抜)

掲載15営業日前までに、使用する画像・文字要素をご入稿ください。

※ girl.houyhnnmにてビルボードバナーをご掲出の場合、フィナム.jpでも掲出致します。

■ 掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始） ■ リンク設定：1カ所のみ ※期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可（差し替え本数・タイミングは応相談） ■ 仕様：gif、映像掲載も可能 ■ 入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください） ■ 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

PC(トップページ)



SP(トップページ)



011 | 013

バナーデータ

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。

商品名	枠数	デバイス	入稿サイズ	フォーマット	容量	オプション	補足
ビルボードバナー	1	■PC	■1800×1000	■MP4/JPEG/ PNG/GIF/	■動画の場合 ～2MB ■静止画の場合 ～500KB	■余白に色または パターン画像を 配置可能	■配置サイズは高さ 500pxに合わせて 配置します
		■スマホ					■ブラウザワイド100% にて配置します ■音声はデフォルト Muteになります
エントリーショート バナー	2	■PC	■1360×350	■JPEG/ PNG/GIF/	■静止画 ～300KB		■実際の配置サイズは 680×175pxに なります。
		■スマホ	■690×300	■JPEG/ PNG/GIF/	■静止画 ～150KB		■ブラウザに対して 90%にて配置します

※PCのみ、スマホのみの表示可能
※動画ファイルの場合、入稿データを弊社でWeb形式に変換致します。(各種ブラウザに対応するため)